

IV. WDRAŻANIE, MONITOROWANIE I PROMOCJA STRATEGII

1. WDRAŻANIE

Samo posiadanie strategii rozwoju nie daje gwarancji odniesienia sukcesu. Aby strategia mogła przynieść zaplanowane efekty, konieczne jest konsekwentne jej wdrażanie, czuwanie nad jej realizacją i kontrolowanie jej przebiegu. Wdrażanie postanowień strategii wymaga starannego określenia uwarunkowań organizacyjnych oraz odpowiednich systemów monitorowania i kontroli realizacji uchwalanych planów. Podstawą skutecznego wdrażania strategii rozwoju jest reagowanie na ujawniające się różnice między jej założeniami a rzeczywistością, w związku, z czym strategia jest dokumentem otwartym, umożliwiającym wprowadzenie zapisów wynikających ze zmieniających się warunków.

Dokument „Strategia Rozwoju Gminy Zgierz na lata 2006 – 2013”, pokazuje i syntetycznie opisuje **strategiczne obszary rozwoju** i przypisane im **kierunki działań strategicznych**. Z kolei, z kierunków działań strategicznych wypływają bardziej szczegółowo określone **główne zadania**. Skonkretyzowanie zadań nastąpi na poziomie planowania krótkookresowego, gdzie w kolejnych okresach (latach budżetowych) pojawią się zadania (działania, przedsięwzięcia) realizacyjne, ze wskazaniem podmiotów odpowiedzialnych za ich realizację, niezbędnych nakładów rzeczowych i finansowych, możliwych do uruchomienia źródeł finansowania, harmonogramu realizacji a także zakładanych efektów. Obecnie można wskazać tylko ogólne źródła finansowania realizacji zadań, a będą to: środki własne, środki pomocowe Unii Europejskiej oraz inne dotacje krajowe i zagraniczne. Realizatorami zapisów strategii będzie Wójt Gminy Zgierz za pośrednictwem Urzędu Gminy i jednostek organizacyjnych gminy.

Proces wdrażania Strategii Rozwoju Gminy Zgierz na lata 2006 – 2013 odbywał się będzie przy użyciu narzędzia na poziomie operacyjnym, jaki stanowi Wieloletni Plan Inwestycyjny na lata 2004 – 2007 (WPI), przyjęty przez Radę Gminy Zgierz uchwałą Nr XIII/128/03 z 30 X 2003 r., w celu prawidłowego i optymalnego doboru projektów inwestycyjnych przewidzianych do realizacji przez gminę. Proces tworzenia i aktualizacji WPI umożliwi udział mieszkańców w podejmowaniu decyzji o kształcie planu inwestycyjnego i budżetowego. Natomiast konieczność corocznej aktualizacji tego dokumentu, który towarzyszy procedurze uchwalania budżetu gminy, powoduje, iż staje się on bardzo skutecznym narzędziem wdrażania strategii.

Wieloletni Plan Inwestycyjny jest przełożonym na język wykonawczy zestawem projektów, który jak wynika z jego zapisów ustalany, jest przede wszystkim w oparciu o posiadaną strategię rozwoju.

Bazując na Wieloletnim Planie Inwestycyjnym, jako poziomie operacyjnym wdrażania strategii, do dyspozycji realizatorów zabezpieczone zostały mechanizmy postępowania zawarte w części II. oraz załącznikach przywoływanego dokumentu tj.:

1. Model proceduralny.
2. Ocena i klasyfikacja inwestycji.
3. Kryteria oceny inwestycji.
4. Sposób liczenia priorytetów dla poszczególnych inwestycji.
5. Instrukcje wypełniania formularzy.
6. Załącznik Nr 1 – FORMULARZ Nr 1 Podstawowe informacje o zadaniu inwestycyjnym
7. Załącznik Nr 2 – FORMULARZ Nr 2 Harmonogram finansowania zadania inwestycyjnego.
8. Załącznik Nr 2A – FORMULARZ Nr 2A Zestawienie źródeł finansowania.

9. Załącznik Nr 3 – FORMULARZ Nr 3 Ocena zadania Inwestycyjnego.
10. Wykaz potrzeb inwestycyjnych zgłoszonych do WPI.
11. Prognoza dochodów gminy na lata 2004 - 2007.
12. Plan wydatków gminy na lata 2004 – 2007

2. MONITOROWANIE

W celu sprawnego i efektywnego wdrażania Strategii Rozwoju Gminy Zgierz na lata 2006 – 2013 niezbędne jest ciągle monitorowanie efektów rzeczowych projektów wchodzących w zakres strategii oraz wydatków na ich realizację. Sam proces monitorowania obejmuje zbieranie danych obrazujących tempo i jakość wdrażania projektów. Służyć temu mają wcześniej ustalone wskaźniki.

Monitorowanie realizacji prowadzone będzie przez komórkę organizacyjną Urzędu Gminy Zgierz wyznaczoną przez Wójta Gminy Zgierz, której głównym zadaniem będzie analizowanie na koniec każdego roku kalendarzowego, poziomu zbieżności działań z określonymi w strategii kierunkami oraz stopień realizacji głównych zadań danego obszaru. Dane w ten sposób osiągnięte będą służyć jako wytyczne do podejmowania decyzji, przez osoby odpowiedzialne za wdrażanie strategii. Ważne jest, aby corocznie odpowiedzieć na pytanie czy wykonując poszczególne zadania realizacyjne wpisujemy się w zadania główne, które poprzez wytyczone kierunki działania doprowadzą do osiągnięcia celów zawartych w obszarach strategicznych.

Wójt Gminy przedkładać będzie Radzie Gminy corocznie raport monitoringowy z wdrażania strategii.

Na załączonym schemacie pokazana została struktura wdrażania i monitorowania strategii z uwzględnieniem podmiotów odpowiedzialnych za poszczególne poziomy strategiczne.

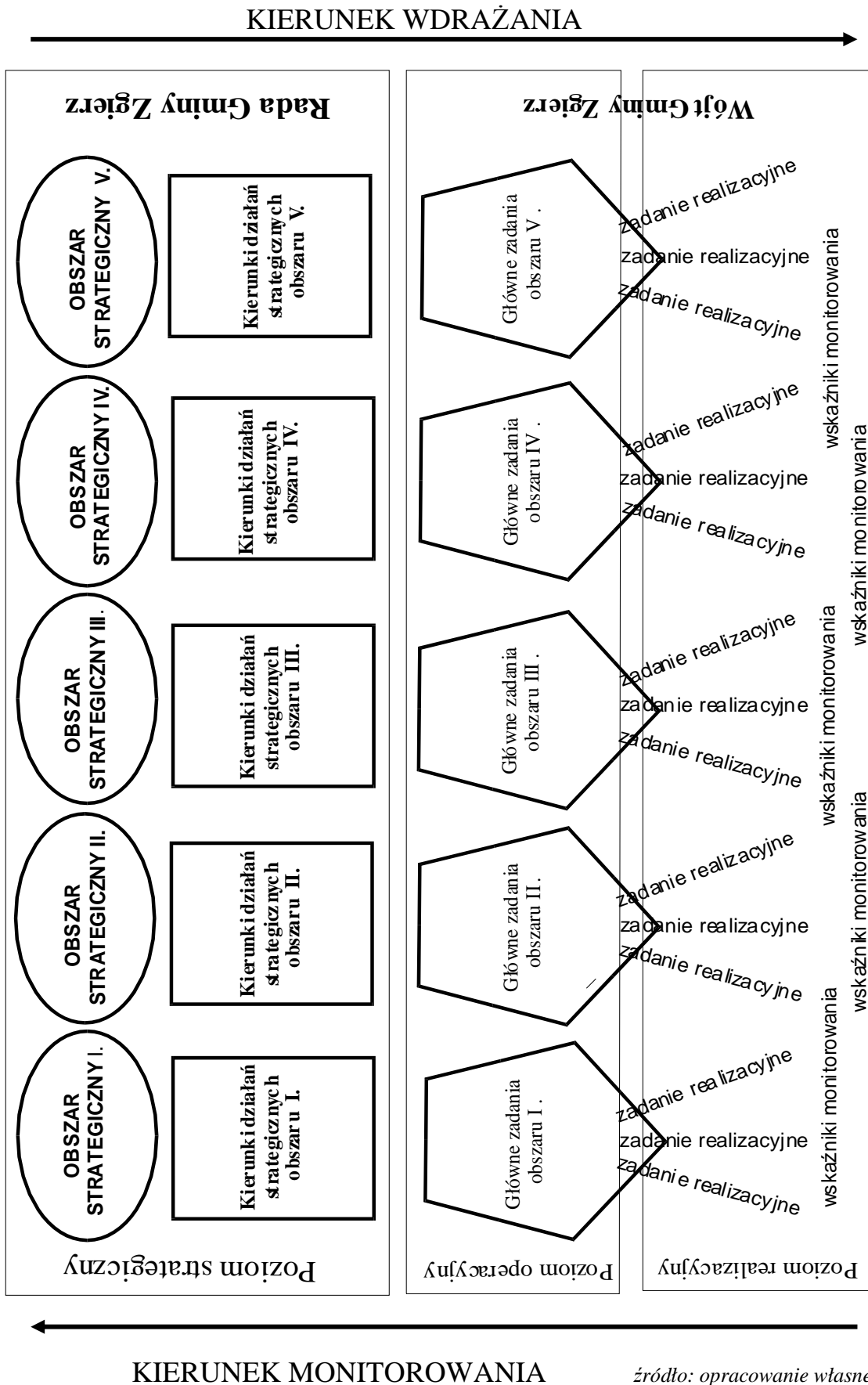
3. PROMOCJA

Promowanie najważniejszego dokumentu programowego, jakim dla samorządu lokalnego jest Strategia Rozwoju Gminy Zgierz na lata 2006 – 2013, będzie miało na celu poinformowanie mieszkańców, wszelkich instytucji i organizacji pozarządowych działających na terenie gminy o przyjętych przez Radę Gminy Zgierz kierunkach jej rozwoju. Zawarte w dokumencie misja i wizja wyznaczają najważniejszy cel, do którego poprzez kolejne lata 2006 – 2013 lokalna społeczność będzie zmierzała. Proces wdrażania strategii wymaga połączenia wysiłków wielu instytucji, organizacji i osób, podobnie jak miało to miejsce w procesie jej budowania. Dlatego znajomość dokumentu stanowiącego swoisty przewodnik dla wszystkich tych, którzy włączą się w proces wdrażania, będzie nieodzowny.

Zarys planu promowania „**Strategii Rozwoju Gminy Zgierz na lata 2006 – 2013**”

1. Wydanie przez Urząd Gminy Zgierz strategii w formie broszury.
2. Umieszczenie pełnej treści strategii na stronie internetowej gminy Zgierz.
3. Zorganizowanie kampanii promocyjnej na terenie gminy:
 - spotkania z mieszkańcami gminy w sołectwach,
 - spotkania w młodzieżą w szkołach gminnych,
 - spotkania z udziałem instytucji, organizacji pozarządowych na terenie gminy.
4. Artykuły informacyjne w miesięczniku gminnym „Na ziemi Zgierskiej” oraz innych lokalnych i ponad lokalnych dziennikach i czasopismach.

SCHEMAT WDRAŻANIA I MONITOROWANIA STRATEGII DZIAŁANIA



źródło: opracowanie własne